



Progetto ELIA FSL per il triennio AFM/SIA
Certificazioni standard di mercato, laboratorio applicato, attività in presenza sul territorio.

Il progetto Elia FSL per il triennio AFM/SIA integra formazione e-learning certificata con un congruo monte ore svolto fisicamente in presenza sul territorio.

1. L'Architettura del Percorso

L'iniziativa proposta combina apprendimento autonomo, compiti di realtà e tirocini esterni:

- **Certificazioni Ufficiali E-Learning (Google & Odoo):** Gli studenti completano corsi asincroni gratuiti su standard professionali di mercato, che rilasciano attestati nominali con ID univoco di verifica:
 1. *Google Skillshop:* Google Analytics 4 (GA4), Search Console, Profilo dell'attività (Maps/Local), Google Ads e Looker Studio.
 2. *Odoo Education / Academy:* Percorsi su ciclo attivo/passivo, magazzino, contabilità generale ed emissione fattura elettronica su ERP cloud (con esame finale e *Odoo Student Diploma*).
 3. *Formazione a distanza su altri software da individuare.*
- **Compiti di Realtà in Classe & Laboratorio Extracurriculare (E.L.I.A. Lab):** Sessioni operative a scuola (curricolari ed extracurricolari) in cui la classe opera come una *Junior Agency / Impresa Simulata*. Gli studenti usano i software reali per costruire cruscotti di Business Intelligence (Looker Studio) e simulare audit documentali con l'AI generativa vincolata a dati certi (Google NotebookLM, zero allucinazioni) e la gestione di processi

aziendali con l'utilizzo dell'ERP.

- **Attività e Stage Fisici in Presenza** : Per garantire delle attività in presenza sono stati strutturati tre canali operativi locali:

1. *Presso le Associazioni di Categoria (Confcommercio, CNA, Confartigianato, etc):*
Gli studenti tengono workshop operativi e demo live per commercianti e artigiani, per poi recarsi nei negozi/botteghe per effettuare interventi pratici
2. *Presso Software House Partner (partner Odoo o partner di altri gestionali erp):*
Testing del gestionale cloud proprietario, audit dei flussi e affiancamento direttamente sul parco clienti attivo a Piazza Armerina e comuni limitrofi.
3. *Presso Agenzie di Digital Marketing del comprensorio* : Tirocini pratici su tracciamento conversioni, SEO locale e analisi dati.

2. Quadro di Sintesi del Monte Ore Riconoscibile (Triennio)

Canale Formativo	Contenuti & Strumenti Coinvolti	Tipologia Erogazione	Ore FSL Riconoscibili
1. Certificazioni Online Autonome	Google Skillshop (GA4, Maps, Ads, SEO) + Odoo Academy + Formazione online altri software.	E-learning asincrono con esame/ID verifica	40 – 50 ore
2. Didattica Curriculare & UDA	Moduli E.L.I.A.: compiti di realtà, ERP cloud e simulazioni manageriali	Orario curriculare	15 – 20 ore

3. Laboratorio Extracurricolare	E.L.I.A. Project Lab: Laboratorio di approfondimento progettuale dei moduli previsti.	Pomeridiano a scuola (registro presenze)	30 – 40 ore
4. Stage & Attività sul Territorio	Workshop datoriali, affiancamento su clienti locali, tirocini in agenzia	Fisicamente in presenza (registro presenze)	60 – 80 ore
TOTALE MATURABILE	Percorso completo, certificato e tracciabile	Ibrido	≥ 150 – 180 ore

3. Profili Professionali in Uscita & Spendibilità

Il percorso arricchisce il *Curriculum dello Studente* formalizzando 4 figure ad alta occupabilità:

- **Junior ERP Consultant:** specialista in flussi contabili, magazzino e fatturazione elettronica.

- **Digital Marketing & Data Analyst:** esperto in Google Analytics 4, tracciamenti e visibilità locale per PMI.
- **AI Content & GEO Strategist:** addetto alla strutturazione dati (Schema.org) per la ricerca generativa AI.
- **Business Intelligence Specialist:** figura capace di realizzare dashboard analisi dati e reportistica su Looker Studio.

4. Partner del progetto e tipologia di attività

Soggetto / Partner	Tipologia & Ambito	Oggetto della Collaborazione	Dettaglio Operativo & Modalità Presenza	Vantaggio per il Partner
Associazioni di Categoria (Confindustria, CNA, Confartigianato, etc.)	Enti datoriali e di rappresentanza PMI	Sportello Territoriale per la Transizione Digitale (scuola-Associazioni di categoria) (Workshop formativi + Assistenza sul campo)	Fase 1 (Workshop in sede datoriale): seminari operativi tenuti da docente e studenti su Odoo ERP, Local Marketing/GEO e AI documentale Fase 2 (On-demand): Interventi fisici guidati presso le imprese associate (setup schede Google Maps, prime	Servizio innovativo ad alto valore aggiunto offerto gratuitamente agli iscritti; posizionamento istituzionale sui temi dell'innovazione 4.0.

			configurazio ni ERP).	
Agenzie di Web Marketing & Comunicazione <i>(Da verificare)</i>	Agenzie digitali, SEO, web agency e pubblicità	Tirocini in Presenza & Project Work "Junior Digital Marketing Specialist"	Stage curriculari in presenza (20–40 ore) a costo zero: gli studenti supportano la revisione schede Google Business Profile, audit di presenza locale sul territorio, reporting su GA4/Looker Studio e ottimizzazione e semantica (GEO).	Risorse operative già formate e certificate (Google Skillshop/Analytics/Ads), pronte per compiti pratici e pre-recruiting a costo zero.
Software house <i>(Da verificare)</i>	Software house & System Integrator (partner locali gestionali erp odoo/altri software)	Testing Gestionale Cloud, Stage & Presidio Clienti Locali	Stage in presenza e visite guidate: gli studenti fungono da early tester/documentatori per la piattaforma cloud proprietaria e svolgono audit/affiancamento	Testing applicativo, supporto operativo all'onboarding dei clienti locali, visibilità sul territorio e selezione di talenti da inserire post-diploma.

			all'onboardin g direttamente presso i clienti a Piazza Armerina e comuni limitrofi.	
--	--	--	---	--